

Dış Çizer/Grafik Tasarımcıdan Beklentiler

1- Hedef Kitle:

Bilim Genç'in hedef kitlesi temel olarak 13 yaş ve üzeri gençlerdir. Bunun yanı sıra Bilim Genç'in içerikleri, bilimsel konuları anlaşılır bir dille öğrenmek isteyen her yaştan insana hitap edebilir.

2- Konu Seçimi:

İçerikleri hazırlarken okuyacak/izleyecek/dinleyecek kişilerin temel olarak ergenler ve genç yetişkinler olduğunu dikkate alarak, Bilim Genç'in hedef kitlesinin ilgi alanlarına yönelik konuları seçmeye dikkat ediyoruz.

Konunun teorik ya da soyut düzeyde kalmaması ve içeriğin mümkün olduğunca gençlerin hayatlarıyla doğrudan bağlantı kurabilecekleri biçimde hazırlanması son derece önemli. Bazen içeriğin konusu gençler olsa da gençleri muhatap alacak şekilde hazırlanmamış olabiliyor.

3- Kurgu:

Bilim Genç'in hedef kitlesi olan yaş grubundaki gençlerin bir popüler bilim içeriğini okumalarını/izlemelerini/dinlemelerini sağlamak ve sürdürmek için ilgilerini çekmeyi başarmak ve içerik boyunca dikkatlerinin dağılmasını engellemek gerekiyor. Bu nedenle içeriklerin, Bilim Genç'in hedef kitlesinin bilişsel ve psikolojik özelliklerine uygun olacak şekilde kurgulanmasına dikkat etmeye çalışıyoruz.

4- Anlatım Dili:

İçeriklerde "yapılmaktadır" gibi akademik ifadeler yerine "yapılıyor" gibi günlük dile yakın bir üslup kullanıyoruz. İçerikler gençlere hitap ettiği için onları da dâhil edebilmek adına öncelikle "biz" dilini kullanmayı tercih ediyoruz.

5- Bilimsel Güvenirlik:

İnternet, popüler bilim yazarlarının günümüzde sıklıkla başvurduğu bir kaynak hâline geldi. Bununla beraber internette yanlış ve eksik bilgiye ulaşma riskinin de bulunduğu unutulmamalı. Bilimsel makalelerin yanı sıra üniversitelerin, kamu kurumlarının ve bilim dergilerinin web siteleri internetteki güvenilir bilgi kaynakları arasında sayılabilir.

6- İçerik Hazırlanırken Dikkat Edilmesi Gerekenler

- Biçim, renk, çizgi ve doku gibi tasarım ilkelerini kullanarak illüstrasyonlar oluşturmak,
- Duygu ve hareketleri figürlerde belli ederek etkili görseller tasarlamak,
- Vektörel çizimler, tipografi ve illüstrasyonlar tasarlamak, sanatsal çizimlerin yazıdan çok duyguyla ön plana çıktığını bilerek çalışma sürecini bu yönde yönetmek,
- Sipariş üzerine özel illüstrasyonlar yaratmak,

- Mesajları net bir şekilde izleyiciye çizimler aracılığıyla iletmek,
- İllüstrasyonlara kendi yorumunu katmak,
- Hedef kitleye uygun çizimler hazırlamak.

7- Çizim Stili ve Uyum:

- TÜBİTAK Bilim Genç'in bilimsel ve eğitici misyonuna uygun, genç kitleye hitap eden özgün bir çizim stili geliştirebilmek.
- Stil çeşitliliğine ve adaptasyona açık olmak; gerektiğinde farklı hedef gruplar için farklı stiller oluşturabilmek.

8- Bilimsel İçerikle Çalışma:

- Bilimsel konulara ilgi ve bunları kolay anlaşılır hale getirme yeteneği.
- Bilimsel araştırmaları ve metinleri analiz edebilme; görselleştirme sürecinde anlam kaybını önleme becerisi.
- Bilimsel figürler, grafikler veya süreç diyagramlarını estetik şekilde çizme deneyimi.

9- İletişim ve İş birliği:

- Editörler, yazarlar ve diğer ekip üyeleriyle etkin bir iletişim kurarak ihtiyaçları anlayabilmek.
- Çoklu geri bildirim turlarına açık olup, değişiklikleri hızlıca uygulama.

10- Teslim Süresi ve Disiplin:

- Teslim tarihlerini kesinlikle aksatmamak; gerektiğinde kriz yönetiminde esneklik gösterebilmek.
- Birden fazla projeyi aynı anda yönetebilme becerisi.

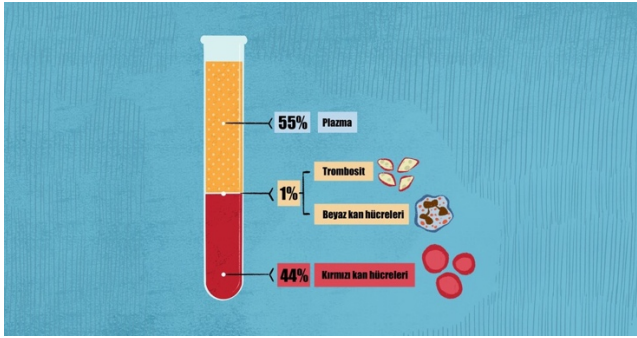
Örnek Çizim Bunu Biliyor muydunuz?



Örnek Çizim Bilim Çizgi Dizi



Örnek Çizim Popüler Bilim Yazısı İçin



<https://bilimgenc.tubitak.gov.tr/makale/kas-iskelet-yaralanmalarinda-bir-biyolojik-tedavi-yontemi-prp-nedir>