

Popüler Bilim İçerikli Video Yönergesi

1- Hedef Kitle:

Bilim Genç'in hedef kitlesi, başta gençler olmak üzere bilimsel konuları anlaşılır bir dille öğrenmek isteyen herkeştir. Hazırlanan görsel içeriklerin farklı yaş ve ilgi gruplarına hitap edebilmesi, özellikle gençlerin ilgisini çekecek nitelikte olması beklenir.

2- Konu Seçimi:

Seçilen konuların genel kitlenin ilgisini çekecek nitelikte hazırlanmasına özen gösterilmelidir. Popüler bilim içeriği üretmenin temel amacı bilimsel bilgiyi sade ve erişilebilir bir dille sunarak toplumda bilime yönelik ilgi ve farkındalık oluşturmaktır. Bu doğrultuda tüm konular günlük yaşamla bağlantılar kurulacak şekilde ele alınmalı ve izleyicinin kolaylıkla takip edebileceği bir anlatım dili tercih edilmelidir.

3- Kurgu:

Dijital mecralarda içerikleri okumaya, izlemeye ya da dinlemeye zaman ayrılmasını sağlamak için ilk anda ilgi uyandırmak ve bu ilgiyi içerik boyunca canlı tutmak önemlidir. Bu nedenle "Bu içeriğe neden zaman ayırmalıyım?" sorusuna yanıt veren, ilgi uyandıracak bir giriş ve içerik kurgusu düşünülmelidir. Ayrıca:

- İlgi çekici bir başlık seçilmelidir.
- Girişte kısa bir öyküleme, günlük yaşamla bağlantı kurma ya da konuyla ilgili soru sorma vb. gibi dikkat çekici bir yöntem tercih edilmelidir.
- İçerik yalnızca istatistiksel bilgiler, teknik detaylar, bilimsel kavramların açıklamalarıyla sınırlı kalmamalıdır.
- Sürükleyici bir dille bölümler arasındaki geçişlere dikkat edilerek video içeriğinin bütünlüğü sağlanmalıdır.
- Konunun ayrıntıları ve farklı yönleri arasındaki nedensellik bağının kolay kavranabilmesi sağlanmalı ve video kurgusu düşünülürken buna dikkat edilmelidir.
- İçerikte ele alınan bilimsel konulara ilişkin sebep ve sonuç ilişkileri anlaşılır bir şekilde ortaya konulmalıdır.
- Temel bilimsel olgular ve kavramlar görsel öğelerle desteklenmelidir.
- Bilimsel kavramlar sade bir dille anlatılmalı, görsellerle desteklenmelidir.
- Video izleyicinin odaklanmasına engel olabilecek dikkat dağınık unsurlardan arınmış olmalıdır. Bunlar arasında abartılı efektler, çok yer kaplayan parlak video öğeleri, konu bütünlüğünü bozabilecek görseller vb. sayılabilir.
- Metin, ses ve görsel unsurlar uyum göstermelidir.

4- Anlatım Dili:

İçeriklerde 'yapılmaktadır', 'yapılır' vb. gibi formel kullanımlar yerine 'yapılıyor' gibi günlük dile daha yakın

ifadeler tercih edilmelidir. İzleyici ile etkili bir iletişim kurabilmek için örneğin ‘biz’ dili ile doğal bir üslup tercih edilmelidir.

5- Bilimsel Güvenilirlik:

Videolar hazırlanırken bilimsel makaleler, üniversiteler, kamu kurumları ve saygın bilim dergilerinin web siteleri veya basılı kaynakları kullanılmalıdır. Bu kaynaklar, gerekirse videoda görsel olarak veya açıklama bölümünün linklerinde belirtilmelidir.

6- İçerik Hazırlarken Dikkat Edilmesi Gerekenler:

- Videolar için konuya uygun ses efektleri ve müzik seçilmelidir.
- Bilim Genç dijital platformlarında yer alan video içerikleri incelenerek bunlarla uyumlu ve mevcudu zenginleştiren yeni içerikler üretilmelidir.
- Yaratıcı, çözüm odaklı ve detaylara önem veren bir çalışma anlayışı sergilenmelidir,
- Videoda ele alınan bilimsel konuyu görsel açıdan en iyi şekilde sunan öğeler seçilmeli ve etkileyici hikâye anlatım teknikleri kullanılarak izleyiciyle güçlü bir bağ kurulmalıdır.
- Kullanılan görseller ve metin öğeleri, bilimsel bilgiyi somutlaştırarak anlaşılır kılmalıdır.
- After Effects, Canva veya benzeri yazılımlar kullanılarak animasyon ve hareketli grafikler hazırlanabilmelidir. Videolar, çarpıcı grafikler, animasyonlar ve hareketli metinlerle desteklenmelidir.
- Sosyal medya trendleri ve video formatlarındaki güncel gelişmeler takip edilerek içeriklerde uygulanabilmelidir.

Bilim Genç Dijital Platformları:

Websitesi

<https://bilimgenc.tubitak.gov.tr>

Youtube Kanalımız

www.youtube.com/c/BİLİMGENC

Instagram Hesabımız

<https://www.instagram.com/tubitakbilimgenc/>