

TÜBİTAK MAĞAZA ÜRÜNLERİ TASARIM YARIŞMASI ŞARTNAMESİ

İÇİNDEKİLER

1. BİRİNCİ BÖLÜM	4
1.1. Yarışmayı Düzenleyen Kuruluş	4
1.2. Yarışmanın Amacı.....	4
1.3. Yarışmanın Konusu ve Kapsamı	4
1.3.1. Konusu	4
1.3.2. Kapsamı	4
1.3.3. Dayanak	5
1.3.4. Tanımlar	5
2. İKİNCİ BÖLÜM	7
2.1. Yarışmanın Konusu.....	7
2.2. Yarışmanın Teması	7
2.3. Yarışma Kategorileri.....	8
2.3.1. Görsel İletişim Tasarımı Kategorisi	8
2.3.2. Giyilebilir Bilim Kategorisi	8
2.3.3. Açık Hava ve Taşınabilir Yaşam Ürünleri Kategorisi	8
2.3.4. Ev, Ofis ve Yaşam Ürünleri Kategorisi	8
2.4. Ödüller	9
2.4.1. Ödüllerin Verilmesine İlişkin Esaslar	9
2.4.2. Yarışma Takvimi	10
3. ÜÇÜNCÜ BÖLÜM	10
3.1. Katılım Şartları.....	10
3.2. Kimler Başvurabilir	11
3.3. Başvuru Usulü	11
3.3.1. Konsept Tasarım Metni.....	12
3.3.2. Görsel Sunum Dosyası.....	12
3.3.3. Başvuru Formu ve Diğer Zorunlu Belgeler.....	12
3.3.4. Başvuruda İstenecek Belgeler	13
3.3.5. Yapay Zekâ Destekli Tasarımlar.....	13
3.3.6. Başvuruların Değerlendirmeye Alınmama Sebepleri.....	14
3.4. Etik İlkeler	14
4. DÖRDÜNCÜ BÖLÜM	16
4.1. Değerlendirme Süreci	17

4.1.1.	Ön İnceleme	17
4.1.2.	Jüri Değerlendirmesi	17
4.2.	Değerlendirme Kriterleri	18
4.3.	Eşitlik Durumu	19
4.4.	Jüri Yetkisi	19
4.5.	Sonuçların İlanı.....	20
5.	BEŞİNCİ BÖLÜM	20
5.1.	Fikri ve Sınai Mülkiyet Hakları	20
5.2.	Başvuru Sürecindeki Kullanım Hakları.....	21
5.3.	Dereceye Giren Tasarımlara İlişkin Haklar	21
5.4.	Ürün Geliştirme ve Revizyon Yetkisi	22
5.5.	Gizlilik.....	22
5.6.	Teslim Edilen Tasarımlar	23
6.	YEDİNCİ BÖLÜM	24
	Çeşitli ve Son Hükümler	24
6.1.	Ödüllerin Verilmesi	24
6.2.	Ödülün İptali	24
6.3.	Mücbir Sebepler.....	24
6.4.	Gizlilik ve Kişisel Verilerin Korunması.....	25
6.5.	Diğer Hususlar	25
6.5.1.	Yürürlük.....	25
6.5.2.	Yürütme	26
6.5.3.	İletişim Bilgileri:	26

1. BİRİNCİ BÖLÜM

1.1. Yarışmayı Düzenleyen Kuruluş

TÜBİTAK Bilim ve Toplum (BİTO) Başkanlığı

1.2. Yarışmanın Amacı

Bu Şartnamenin amacı; bilimi ve teknolojiyi toplumun her kesimine ulaştırmak, bilim kültürünün yaygınlaştırılmasına katkı sağlamak, bilim iletişimini yaratıcı tasarımlarla desteklemek ve TÜBİTAK Mağaza ürün portföyünü özgün, estetik, işlevsel ve üretilebilir ürünlerle zenginleştirmek amacıyla düzenlenecek TÜBİTAK Mağaza Ürün Tasarım Yarışmasına ilişkin usul ve esasları belirlemektir.

Yarışma kapsamında bilim ve teknoloji temalı ürün tasarımlarının geliştirilmesi, genç tasarımcıların ve üreticilerin bilim iletişimi ekosistemine katkı sunmalarının teşvik edilmesi, tasarım kültürünün geliştirilmesi ve başarılı bulunan tasarımların prototip geliştirme, üretim ve ticarileştirme süreçlerine kazandırılması hedeflenmektedir.

1.3. Yarışmanın Konusu ve Kapsamı

1.3.1. Konusu

Bilimi ve teknolojiyi günlük yaşamın bir parçası hâline getiren, bilim iletişimini destekleyen ve TÜBİTAK Mağaza'da satışa sunulabilecek özgün ürün tasarımlarının geliştirilmesidir. Yarışma kapsamında hazırlanacak tasarımların; bilim ve teknoloji temalarından ilham alan, estetik ve işlevsel özellikleri bir arada barındıran, seri üretime uygun ve ticarileştirilebilir nitelikte olması beklenmektedir.

1.3.2. Kapsamı

Bu Şartname;

- Yarışmanın planlanması, duyurulması ve yürütülmesine,
- Yarışma kategorilerine,
- Yarışmaya katılım şartlarına,
- Başvuru usul ve esaslarına,

- e) Başvuruların değerlendirilmesine,
- f) Jüri üyelerinin görev ve sorumluluklarına,
- g) Ödüllendirme sürecine,
- h) Tasarımlara ilişkin fikri ve sınai mülkiyet haklarına,
- i) Dereceye giren tasarımların prototip geliştirme, ürünleştirme ve TÜBİTAK Mağaza ürün portföyüne kazandırılmasına,
- j) Yarışmaya ilişkin diğer idari ve teknik hususlara

ilişkin usul ve esasları kapsar.

1.3.3. Dayanak

Bu Şartname;

- a) TÜBİTAK Bilim ve Toplum Başkanlığı Çalışma Usul ve Esasları,
- b) 5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu,
- c) 6769 sayılı Sınai Mülkiyet Kanunu,
- d) 6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu
- e) TÜBİTAK'ın konuya ilişkin diğer mevzuatı ve ilgili hükümleri
- f) Türkiye Bilimsel Ve Teknolojik Araştırma Kurumu Bilim Ve Toplum Etkinliklerine İlişkin Yönerge

Hükümleri esas alınarak hazırlanmıştır.

1.3.4. Tanımlar

Bu Şartnamede geçen;

TÜBİTAK: Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumunu,

Başkan: Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu Başkanını,

BİTO: TÜBİTAK Bilim ve Toplum Başkanlığı

Müdürlük: TÜBİTAK Satış ve Pazarlama Müdürlüğünü,

Mağaza: TÜBİTAK Mağazayı,

Yarışma: TÜBİTAK Mağaza Ürün Tasarım Yarışmasını,

Katılımcı: Yarışmaya bireysel veya ekip olarak başvuran gerçek kişileri,

Başvuru: Yarışmaya ilişkin bilgi, belge ve tasarım dosyalarının belirlenen sistem üzerinden teslim edilmesini,

Jüri: Yarışma başvurularını değerlendirmek üzere alanında uzman kişilerden oluşturulan kurul,

Tasarım: Yarışma kapsamında hazırlanan bilim ve teknoloji temalı özgün ürün, grafik, tekstil veya endüstriyel ürün tasarımlarını,

Prototip: Tasarımın üretim öncesinde hazırlanan fiziksel veya dijital örneğini,

Ürünleştirme: Yarışma sonucunda seçilen tasarımların geliştirilerek seri üretime uygun hale getirilmesini,

Seri Üretim: Tasarımın ekonomik, teknik ve ticari açıdan sürdürülebilir şekilde çoğaltılarak satışa sunulmasını,

Kurumsal Kimlik: TÜBİTAK'ın logo kullanım esasları, marka değerleri, görsel standartları ve bilim iletişimi yaklaşımını,

Yapay Zekâ Destekli Tasarım: Tamamı veya bir bölümü üretken yapay zekâ araçları kullanılarak oluşturulan veya geliştirilen tasarımları,

Özgün Tasarım: Başka bir eserden kopyalanmamış, üçüncü kişilerin fikri mülkiyet haklarını ihlal etmeyen ve katılımcıya ait tasarımı,

Ticarileştirme: Dereceye giren veya uygun bulunan tasarımların TÜBİTAK Mağaza aracılığıyla üretime alınarak satışa sunulmasını,

ifade eder.

2. İKİNCİ BÖLÜM

2.1. Yarışmanın Konusu

Madde 1- Yarışmanın konusu; bilim ve teknoloji kültürünü toplumun her kesimine yaygınlaştırmak amacıyla, TÜBİTAK Mağazada satışa sunulabilecek, bilim iletişimi temalı, özgün, yenilikçi, estetik, işlevsel ve seri üretime uygun ürün tasarımlarının geliştirilmesidir.

Yarışma kapsamında hazırlanacak tasarımların, bilim ve teknoloji temalarını yaratıcı bir bakış açısıyla ele alması, hedef kullanıcı kitlesine uygun olması, TÜBİTAK kurumsal kimliğini yansıtmaması ve ticarileştirilebilir nitelikte olması beklenmektedir.

Başvurusu yapılan tasarımların daha önce herhangi bir yarışmada ödül almamış, ticari amaçla üretilmemiş ve üçüncü kişilerin fikri ve sınai mülkiyet haklarını ihlal etmeyen özgün çalışmalar olması zorunludur.

2.2. Yarışmanın Teması

Madde 2- Yarışma kapsamında hazırlanacak tasarımların aşağıda belirtilen bilim ve teknoloji temalarından en az biri ile ilişkili olması esastır.

- a) Milli Teknoloji Hamlesi
- b) Yapay Zekâ
- c) Uzay ve Havacılık
- d) Temel Bilimler
- e) Mühendislik ve Teknoloji
- f) Bilim Tarihi
- g) Türk ve Müslüman Bilim İnsanları
- h) Geleceğin Teknolojileri
- i) Çevre, İklim Değişikliği ve Sürdürülebilirlik
- j) Bilimsel Keşifler ve İnovasyon

k) TÜBİTAK'ın faaliyet alanları ile uyumlu diğer bilim ve teknoloji konuları.

TÜBİTAK, ihtiyaç duyulması halinde yarışma dönemine özgü ilave tema veya alt tema belirlemeye yetkilidir.

2.3. Yarışma Kategorileri

Madde 3- Yarışma aşağıdaki kategorilerde gerçekleştirilecektir.

Yarışma, bilim ve teknoloji temalı tasarımların kullanım alanları ve ürün nitelikleri dikkate alınarak aşağıdaki kategorilerde gerçekleştirilecektir:

2.3.1. Görsel İletişim Tasarımı Kategorisi

Bu kategori; bilimsel bilgi, kavram, keşif, kişi veya süreçlerin yaratıcı, anlaşılır ve estetik bir görsel dil aracılığıyla topluma aktarılmasını amaçlayan tasarım çalışmalarını kapsar.

Örnek Tasarım Ürünleri: Defter, Poster, Anahtarlık, Kitap Ayracı vb.

2.3.2. Giyilebilir Bilim Kategorisi

Bu kategori; bilim ve teknoloji temalarını estetik, işlevsel ve günlük kullanıma uygun biçimde yansıtan giyilebilir ürün ve aksesuar tasarımlarını kapsar.

Örnek Tasarım Ürünleri: T-shirt, Sweetshirt, Mont vb.

2.3.3. Açık Hava ve Taşınabilir Yaşam Ürünleri Kategorisi

Bu kategori; açık hava etkinliklerinde, seyahatlerde ve günlük yaşamda kullanılabilecek işlevsel, dayanıklı, güvenli ve taşınabilir ürün tasarımlarını kapsar.

Örnek: Kupa, Termos, Kahve Bardağı, Matara vb.

2.3.4. Ev, Ofis ve Yaşam Ürünleri Kategorisi

Bu kategori; ev, ofis, çalışma, öğrenme ve dinlenme ortamlarında kullanılabilecek bilim ve teknoloji temalı dekoratif, işlevsel veya etkileşimli ürün tasarımlarını kapsar.

Örnek: İnovatif Ürünler, Bilim Temalı Dekoratif Objeler, Masaüstü Aksesuarlar vb.

2.4. Ödüller

Madde 4- Yarışma sonunda her kategori için aşağıdaki ödüller verilir.

Derece	Ödül
Birincilik Ödülü	50.000 TL
İkincilik Ödülü	35.000 TL
Üçüncülük Ödülü	25.000 TL

2.4.1. Ödüllerin Verilmesine İlişkin Esaslar

- Ödül almaya hak kazanan katılımcıların, ödül ödemesinin gerçekleştirilebilmesi amacıyla TÜBİTAK tarafından talep edilen bilgi ve belgeleri süresi içerisinde eksiksiz olarak ibraz etmeleri zorunludur.
- Ödül ödemeleri, hak sahibinin bildireceği banka hesabına yapılır.
- Mevzuat kapsamında kamu alacaklarına ilişkin sorgulama yapılması gereken hallerde, ödül ödemeleri ilgili mevzuat hükümleri çerçevesinde gerçekleştirilir.
- Jüri, gerekli görmesi halinde jüri özel ödülü verebilir veya herhangi bir kategoride ödüle layık eser bulunmaması durumunda ilgili kategoride ödül vermeyebilir.
- Yarışmada ödül alan tasarımların ürünleştirilmesi veya seri üretime alınması zorunlu olmayıp, bu hususta karar verme yetkisi TÜBİTAK’a aittir. Ancak TÜBİTAK, uygun gördüğü tasarımlar için seri üretim ve ticarileştirme süreçlerini başlatabilir.

2.4.2. Yarışma Takvimi

Madde 5- Yarışmaya ilişkin takvim aşağıdaki şekilde uygulanacaktır.

Süreç	Tarih
Yarışma hazırlıkları	Temmuz
Yarışmanın ilanı	15 Ağustos
Başvuruların alınması	15 Ağustos – 31 Ekim 2026
Ön inceleme	2 Kasım – 5 Kasım 2026
Jüri değerlendirmesi	9-13 Kasım 2026
Sonuçların ilanı	Aralık 2026

TÜBİTAK, gerekli görülmesi halinde yarışma takviminde değişiklik yapmaya yetkilidir. Yapılan değişiklikler Bilim Genç internet sitesi üzerinden ilan edilir.

3. ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

3.1. Katılım Şartları

Madde 6- Yarışmaya katılacak tasarımların aşağıdaki şartları sağlaması zorunludur.

- Başvurusu yapılan tasarımın katılımcıya ait özgün bir çalışma olması,
- Tasarımın daha önce herhangi bir ulusal veya uluslararası yarışmada ödül almamış olması,
- Tasarımın daha önce ticari amaçla üretilmemiş veya satışa sunulmamış olması,
- Üçüncü kişilere ait fikir, tasarım, marka, patent, telif hakkı veya diğer fikri ve sınai mülkiyet haklarını ihlal etmemesi,
- Kamu düzenine, genel ahlaka ve yürürlükteki mevzuata aykırı içerik barındırmaması,
- Bilim ve teknoloji temalarından en az biri ile ilişkili olması,
- TÜBİTAK'ın kurumsal kimliği ve bilim iletişimi yaklaşımı ile uyumlu olması,

- h. Seri üretime uygun teknik özellikler taşıması,
- i. Kullanıcı güvenliği açısından risk oluşturmaması,
- j. Başvuruda sunulan bilgi ve belgelerin gerçek olması,

Katılımcılar dikkat etmesi gereken hususlar şu şekildedir;

- k. Başvuru sahibi, yarışmaya sunduğu tasarımın daha önce herhangi bir kurum veya kuruluş tarafından tescil edilmediğini veya başvuruda bulunulmadığını kabul ve beyan eder.
- l. Aynı tasarım ile yalnızca bir kategoriye başvuru yapılabilir.
- m. Birden fazla parçadan oluşan tasarımlarda ürünlerin aynı konsept içerisinde hazırlanması esastır.
- n. Tasarımın uygulanabilirliği bakımından kullanılan malzemelerin ve üretim yönteminin gerçekçi ve teknik olarak gerçekleştirilebilir olması beklenir.

Katılımcı, başvuru yaptığı tasarımın kendisine ait olduğunu ve bu Şartname hükümlerini kabul ettiğini beyan etmiş sayılır.

3.2. Kimler Başvurabilir

Madde 7-

- a) 18 yaşından büyük Türkiye Cumhuriyeti vatandaşları bireysel olarak katılabilir.
- b) Yarışmaya katılım ücretsizdir.
- c) Her katılımcı, aynı kategori için en fazla 1 kez başvuruda bulunabilir.
- d) Yarışmanın düzenlenmesinde görev alan TÜBİTAK personeli, jüri üyeleri ile bunların birinci derece yakınları yarışmaya katılamaz.

3.3. Başvuru Usulü

Madde 11- Başvurular, yarışma takviminde belirtilen süre içerisinde TÜBİTAK tarafından oluşturulan <https://bilimgenc.tubitak.gov.tr/> üzerinden elektronik ortamda gerçekleştirilir.

Başvuruların eksiksiz, doğru ve teknik şartlara uygun şekilde tamamlanması katılımcının sorumluluğundadır. <https://bilimgenc.tubitak.gov.tr/> dışında herhangi bir yöntemle yapılan başvurular değerlendirmeye alınmaz.

Katılımcılar, aşağıda belirtilen bilgi ve belgeleri son başvuru tarihine kadar dijital başvuru sistemi üzerinden yükler.

3.3.1. Konsept Tasarım Metni

Konsept tasarım metni aşağıdaki başlıkları içermelidir.

- a) Tasarımın bilimsel temeli ve ilham kaynağı
- b) Tasarımın amacı
- c) Bilim ve teknoloji temasıyla ilişkisi
- d) Hedef kullanıcı kitlesi
- e) Ürünün kullanım senaryosu ve işlevsel özellikleri
- f) Konsept Tasarım Metni, A4 boyutunda ve PDF formatında, en fazla 1 sayfa olarak hazırlanır.

3.3.2. Görsel Sunum Dosyası

Katılımcılar Konsept Tasarım Metni'ne ek olarak bir Görsel Sunum Dosyası hazırlar. Görsel Sunum Dosyasında aşağıdaki unsurların bulunması zorunludur:

- c) Yüksek çözünürlüklü tasarım dosyaları
- d) Vektörel çizimler veya üretime esas dijital çalışma dosyaları
- e) Üç boyutlu model veya render görselleri (Varsa)

Görsel Sunum Dosyasına, çalışma dosyası ve PDF nüshası yüklenir. En fazla 10 sayfa olarak hazırlanır.

3.3.3. Başvuru Formu ve Diğer Zorunlu Belgeler

Yarışma kapsamında ilan edilen başvuru formu ile diğer zorunlu belgeler eksiksiz olarak sisteme yüklenir.

Jüri, değerlendirme sürecinde katılımcılardan tasarıma ilişkin ilave teknik bilgi, belge, dijital çalışma dosyası, prototip veya numune talep edebilir. Belirlenen süre içerisinde talep edilen

bilgi, belge veya materyalleri teslim etmeyen katılımcıların başvuruları değerlendirme dışı bırakılır.

Başvurunun tamamlanmasının ardından sistem tarafından oluşturulan başvuru numarası esas alınır. Son başvuru tarihinden sonra sisteme yeni belge yüklenemez ve mevcut belgelerde değişiklik yapılamaz.

3.3.4. Başvuruda İstenecek Belgeler

Madde 12- Birinci aşama başvurularında aşağıdaki belgelerin dijital başvuru sistemi üzerinden yüklenmesi zorunludur.

- a. Başvuru Formu
- b. Konsept Tasarım Raporu
- c. Görsel Sunum Dosyası

Final değerlendirmesine kalan katılımcılardan ayrıca teknik çizimler, üretime esas dijital dosyalar, prototip, numune, yaklaşık maliyet tablosu, ambalaj tasarımı ve jüri tarafından gerekli görülen diğer bilgi ve belgeler talep edilebilir.

Başvuru kapsamında sunulan tüm belgelerin okunabilir, eksiksiz ve doğru şekilde hazırlanarak sisteme yüklenmesi zorunludur.

3.3.5. Yapay Zekâ Destekli Tasarımlar

Madde 13- Katılımcılar, tasarım geliştirme sürecinde üretken yapay zekâ araçlarından yararlanabilir. Ancak katılımcıların, üretken yapay zekâ araçlarını kullanırken etik ilkeler, fikri mülkiyet hakları, veri güvenliği, şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkelerini gözetmeleri esastır.

Yapay zekâ araçlarının kullanımı, tasarımın özgünlüğü, fikri katkısı ve etik sorumluluğu bakımından aşağıdaki esaslara tabidir:

- a) Üretken yapay zekâ araçlarından yararlanılan başvurularda, kullanılan araç(lar), kullanım amacı ve tasarım sürecindeki katkısı başvuru sırasında açık ve doğru şekilde beyan edilir.

- b) Yapay zekâ tarafından üretilen içeriklerin seçimi, geliştirilmesi, düzenlenmesi, doğrulanması ve nihai tasarıma dönüştürülmesine ilişkin yaratıcı sorumluluk katılımcıya aittir.
- c) Katılımcı, başvurusunda yer alan tasarımın özgünlüğünden, bilimsel doğruluğundan, fikri ve sınai mülkiyet haklarına uygunluğundan ve üçüncü kişilerin haklarını ihlal etmemesinden münhasıran sorumludur.
- d) Tamamı otomatik olarak oluşturulan ve katılımcının yaratıcı katkısını içermeyen çalışmalar değerlendirmeye alınmaz.

3.3.6. Başvuruların Değerlendirmeye Alınmama Sebepleri

Madde 14- Aşağıdaki durumlarda başvurular değerlendirmeye alınmaz.

- a) Başvuru süresi dışında yapılan başvurular,
- b) Eksik bilgi veya belge içeren başvurular,
- c) Şartname hükümlerine uygun olmayan başvurular,
- d) Başka kişi veya kuruluşlara ait tasarımların kullanıldığı başvurular,
- e) Telif hakkı, marka, patent veya tasarım hakkı ihlali içeren çalışmalar,
- f) Bilim ve teknoloji temasıyla ilişkilendirilemeyen tasarımlar,
- g) Kamu düzenine veya genel ahlaka aykırı içerik içeren çalışmalar,
- h) Ticari olarak üretilmiş veya piyasaya sunulmuş ürünlerin birebir kopyaları,
- i) Yapay zekâ kullanımı gizlenerek yapılan başvurular,
- j) Teknik olarak seri üretime uygun olmadığı değerlendirilen çalışmalar,
- k) Güvenlik riski oluşturan ürünler
- l) Dijital başvuru sistemine teknik şartlara uygun olmayan formatta yüklenen dosyalar,
- m) TÜBİTAK veya jüri tarafından yarışmanın amacına aykırı olarak değerlendirilen başvurular.
- n) Başvuru sahibinin gerçeğe aykırı beyanda bulunduğu yarışma sürecinde veya sonrasında tespit edilmesi halinde başvurusu iptal edilir. Ödül verilmiş olması durumunda ödül geri alınır ve katılımcı, bu nedenle doğabilecek her türlü hukuki sorumluluğu kabul etmiş sayılır.

3.4. Etik İlkeler

(1) Yarışmaya sunulan tasarımların bilimsel, toplumsal ve etik değerlere uygun olması esastır. Katılımcılar, yarışmaya başvuru yapmakla aşağıda belirtilen etik ilkelere uyacaklarını kabul ve taahhüt eder.

- a) Tasarımlar; insan onurunu zedeleyici, ayrımcılığı teşvik edici veya nefret söylemi içeren unsurlar barındıramaz.
- b) Şiddeti, bağımlılığı, yasa dışı faaliyetleri veya toplum sağlığını olumsuz etkileyebilecek davranışları özendirici içeriklere yer verilemez.
- c) Irk, dil, din, mezhep, cinsiyet, engellilik durumu, yaş veya benzeri nedenlerle kişi ya da toplulukları hedef alan aşağılayıcı veya dışlayıcı görsel, ifade ve semboller kullanılamaz.
- d) Tasarımlar; bilimsel gerçeklerle bağdaşmayan, yanlış, yanıltıcı veya toplumda hatalı algı oluşturabilecek bilgi ve içerik barındıramaz.
- e) Kamu düzenine, genel ahlaka, çocukların fiziksel ve ruhsal gelişimine veya toplumsal değerlere aykırı içerikler değerlendirmeye alınmaz.
- f) Tasarımlarda üçüncü kişilere ait marka, logo, karakter, görsel, tasarım veya telif hakkına konu eserler, gerekli kullanım hakları alınmaksızın kullanılamaz.
- g) Tasarımlar, TÜBİTAK'ın kurumsal itibarını zedeleyebilecek siyasi, ideolojik, ticari reklam veya propaganda niteliğinde unsurlar içeremez.
- h) Çocuklara yönelik ürün tasarımlarında güvenlik, sağlık ve yaş grubuna uygunluk ilkeleri gözetilir. Küçük parça, kesici veya yaralayıcı unsur içeren ya da çocuk güvenliği açısından risk oluşturabilecek tasarımlar değerlendirme dışı bırakılabilir.
- i) Katılımcılar, üretken yapay zekâ veya benzeri dijital araçlardan yararlanmaları halinde bunu başvuru sırasında açıkça beyan etmekle yükümlüdür. Yapay zekâ kullanımının kapsamı başvuru dosyasında belirtilir. Yapay zekâ tarafından üretilen içeriklerin doğruluğu, bilimsel geçerliliği, fikri mülkiyet haklarına uygunluğu ve özgünlüğüne ilişkin sorumluluk katılımcıya aittir.
- j) Tasarımlarda mümkün olduğunca çevre dostu, sürdürülebilir, geri dönüştürülebilir veya yeniden kullanılabilir malzeme ve üretim yöntemlerinin tercih edilmesi teşvik edilir.

- k) Katılımcılar, yarışmaya sundukları tasarımların herhangi bir kişi, kurum veya kuruluşun ticari itibarını zedeleyici, yanıltıcı veya hukuka aykırı içerik taşımadığını kabul ve taahhüt eder.
- l) Yarışma süreci boyunca TÜBİTAK, jüri üyeleri ve diğer katılımcılar ile kurulacak tüm yazılı ve sözlü iletişimlerde saygı, nezaket ve profesyonellik ilkelerine uygun davranılması esastır. Hakaret, tehdit, baskı, yıldırma, ayrımcı söylem veya etik dışı davranışlarda bulunan katılımcılar yarışmadan çıkarılabilir.
- m) Yarışma kapsamında kullanılan veya katılımcılara tahsis edilen her türlü bilgi, belge, materyal, prototip, ekipman ve diğer kamu kaynakları yalnızca yarışma amacı doğrultusunda kullanılabilir. Bu kaynakların amacı dışında kullanılması veya zarar verilmesi halinde ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.
- n) Yarışma sürecinde fırsat eşitliği ilkesine aykırı davranışlarda bulunulamaz. Dil, din, ırk, cinsiyet, yaş, engellilik durumu, siyasi düşünce veya benzeri nedenlerle ayrımcılık yapılması ya da diğer katılımcıları dezavantajlı duruma düşürecek davranışlarda bulunulması etik ihlal olarak değerlendirilir.
- o) Katılımcılar yarışmaya sundukları eserlerin tamamen özgün olduğunu, ilerde oluşabilecek telif haklarıyla ilgili hukuki süreçlerde sorumluluğun kendinde olduğunu kabul eder.

(2) TÜBİTAK, bu maddede belirtilen etik ilkelere aykırı olduğu değerlendirilen başvuruları gerekçesini belirtmek suretiyle değerlendirme dışı bırakmaya yetkilidir.

(3) Yarışma sürecinde veya sonrasında etik ilkelere aykırı davranışta bulunulduğunun ya da gerçeğe aykırı beyanda bulunulduğunun tespit edilmesi halinde katılımcının başvurusu iptal edilir. Ödül verilmiş olması halinde ödül geri alınır ve katılımcı bu nedenle doğabilecek hukuki, idari ve mali sorumluluğu kabul etmiş sayılır.

(4) Yarışma süreci devam ederken katılımcılar, jüri değerlendirmesine ilişkin itirazlarını veya uyuşmazlıklarını sosyal medya, basın veya diğer kamuya açık mecralar üzerinden paylaşmaksızın, yalnızca TÜBİTAK tarafından belirlenen resmî iletişim kanalları aracılığıyla iletmekle yükümlüdür. Aksi yöndeki davranışlar etik ihlal kapsamında değerlendirilerek gerekli idari işlemler uygulanabilir.

4. DÖRDÜNCÜ BÖLÜM

4.1. Değerlendirme Süreci

4.1.1. Ön İnceleme

Madde 15- Yarışmaya yapılan başvurular, TÜBİTAK tarafından yalnızca şekli ve idari uygunluk yönünden ön incelemeye tabi tutulur.

Ön inceleme kapsamında aşağıdaki hususlar kontrol edilir:

- Başvurunun yarışma takviminde belirtilen süre içerisinde yapılmış olması,
- Başvuru formu ile istenilen bilgi ve belgelerin eksiksiz olarak sisteme yüklenmiş olması,
- Başvurunun ilgili kategori kapsamında yapılmış olması,
- Başvuru sahibinin katılım şartlarını taşıyor olması,
- Başvurunun teknik format, dosya türü, çözünürlük ve diğer şekli şartlara uygun olarak hazırlanmış olması.

Ön inceleme sonucunda şekli ve idari açıdan uygun bulunan başvurular jüri değerlendirmesine sunulur.

Ön inceleme sürecinde tasarımın özgünlüğü, bilim ve teknoloji temasına uygunluğu, estetik niteliği, üretilebilirliği, ticari potansiyeli veya diğer içerik unsurlarına ilişkin herhangi bir değerlendirme yapılmaz. Bu hususlar yalnızca jüri tarafından değerlendirilir.

Eksik bilgi veya belge bulunan başvurular, TÜBİTAK tarafından belirlenecek süre içerisinde tamamlatılabilir. Süresi içerisinde eksikliklerini gidermeyen başvurular değerlendirme dışı bırakılır.

4.1.2. Jüri Değerlendirmesi

Madde 16- Ön incelemeyi geçen tasarımlar, TÜBİTAK tarafından belirlenen jüri üyeleri tarafından değerlendirilir.

Jüri;

- Bağımsız,
- Tarafsız,

- c) Gizlilik esasına uygun

olarak görev yapar.

Jüri üyeleri değerlendirme sürecinde çıkar çatışmasına neden olabilecek durumları TÜBİTAK'a bildirmekle yükümlüdür.

Gerek görülmesi halinde ilgili başvurunun değerlendirilmesine katılmaz.

Jüri kararları salt çoğunlukla alınır.

Jüri gerekli görmesi halinde;

- a) Uzman görüşü alabilir,
- b) Finalistlerden ek bilgi talep edebilir,
- c) Tasarım üzerinde teknik açıklama isteyebilir,

Jüri kararları kesindir.

4.2. Değerlendirme Kriterleri

Madde 17- Tasarımlar aşağıdaki kriterlere göre değerlendirilir.

Değerlendirme Kriteri	Ağırlık
Özgünlük ve İnovasyon	%20
Bilim ve Teknoloji Temasına Uygunluk	%20
Ergonomiklik / İşlevsellik	%15
Görsel ve Estetik Bütünlük	%15
Üretilebilirlik / Uygulanabilirlik	%15
Ticari Potansiyel	%15

- a) Jüri üyeleri her kriter için 100 tam puan üzerinden değerlendirme yapar.
- b) Her kriter, belirlenen ağırlık oranı dikkate alınarak hesaplanır.

- c) Her tasarımın nihai puanı, jüri üyelerinin ağırlıklı puan ortalaması alınarak belirlenir.
- d) Tasarımlar; özgünlük, bilim ve teknoloji temasıyla uyum, estetik değer, işlevsellik, üretilebilirlik, kullanıcı deneyimi, sürdürülebilirlik, ticarileştirilebilirlik ve teknik yeterlilik gibi kriterler üzerinden değerlendirilir.
- e) Her jüri üyesi, değerlendirme formunda yer alan kriterler doğrultusunda başvuruları diğer jüri üyelerinden bağımsız olarak puanlar.
- f) Bir tasarımın nihai puanı, jüri üyelerinin verdiği puanların aritmetik ortalaması alınarak belirlenir.
- g) Puan ortalamasının hesaplanmasında virgülden sonra iki basamak dikkate alınır.
- h) Değerlendirme sonucunda her kategoride dereceye giren tasarımlar belirlenir ve TÜBİTAK onayı ile yarışma sonuçları ilan edilir.

4.3. Eşitlik Durumu

Madde 19- Yarışma sonunda iki veya daha fazla tasarımın aynı puanı alması halinde;

- a. Özgünlük ve İnovasyon puanı,
- b. Bilim ve Teknoloji Temasına Uygunluk puanı,
- c. Ticari Potansiyel puanı

sırasıyla dikkate alınır.

Eşitliğin devam etmesi halinde hâlinde jüri tarafından yeniden değerlendirme yapılır ve nihai karar oy çokluğu ile verilir.

4.4. Jüri Yetkisi

Madde 20- (1) Jüri;

- a. Bir kategoride yeterli nitelikte eser bulunmaması halinde ödül vermemeye,
- b. Jüri Özel Ödülü vermeye,
- c. Başvuru sayısının yetersiz olması halinde ilgili kategoriyi iptal etmeye,
- d. Aynı katılımcının birden fazla tasarımını ödüllendirmeye,
- e. Teknik revizyon şartıyla tasarımın ürünleştirilmesini önermeye

yetkilidir.

(2) Jüri toplantıları, üye tam sayısının salt çoğunluğu ile yapılır. Jüri kararları toplantıya katılan üyelerin oy çokluğu ile alınır. Oyların eşitliği hâlinde jüri başkanının kullandığı oy yönünde karar verilmiş sayılır.

4.5. Sonuçların İlanı

Madde 21- Yarışma sonuçları Bilim Genç internet sitesi ve yarışmaya ilişkin duyuru kanalları aracılığıyla ilan edilir.

Dereceye giren katılımcılar ayrıca elektronik posta veya diğer iletişim araçları ile bilgilendirilir.

5. BEŞİNCİ BÖLÜM

5.1. Fikri ve Sınai Mülkiyet Hakları

Madde 22- Yarışmaya sunulan tasarımlara ilişkin fikri ve sınai mülkiyet hakları aşağıdaki esaslar çerçevesinde düzenlenir.

- a. Yarışmaya başvurusu yapılan tasarımın özgün olması ve üçüncü kişilerin fikri ve sınai mülkiyet haklarını ihlal etmemesi katılımcının sorumluluğundadır.
- b. Başvuru sahibi, tasarımın kendisine ait olduğunu ve başvuru sırasında sunduğu tüm bilgi ve belgelerin doğru olduğunu kabul ve taahhüt eder.
- c. Başvuru sahibi, üçüncü kişilerin haklarını ihlal etmesi nedeniyle doğabilecek her türlü cezai, idari ve mali sorumluluk başvuru sahibine aittir. Bu kapsamda TÜBİTAK'ın herhangi bir sorumluluğu bulunmadığı gibi, TÜBİTAK'ın uğrayabileceği doğrudan veya dolaylı zararlar, yargılama giderleri, vekâlet ücretleri ve diğer mali yükümlülükler başvuru sahibi tarafından karşılanır.
- d. Yarışma sürecinde fikri ve sınai mülkiyet haklarına ilişkin uyuşmazlıkların tespit edilmesi halinde başvuru değerlendirme dışı bırakılır. Ödül verilmiş olması halinde ödül iptal edilir ve ödenmiş tutarlar yasal faiziyle birlikte geri alınabilir.
- e. Başvuru sahibi, yarışmaya sunduğu tasarımların yarışma süresince değerlendirme, tanıtım ve duyuru faaliyetleri kapsamında TÜBİTAK tarafından kullanılmasını kabul eder.

- f. Başvuru sahibi, yarışmaya sunduğu tasarımın kendisine ait olduğunu, tasarım üzerinde gerekli tüm haklara sahip olduğunu ve üçüncü kişilerin haklarını ihlal etmediğini kabul, beyan ve taahhüt eder.

5.2. Başvuru Sürecindeki Kullanım Hakları

Madde 23- Yarışmaya başvuru yapılmasıyla birlikte katılımcı, başvuruda sunduğu tasarım, görsel, teknik çizim, açıklama metni ve diğer belgelerin yarışmanın yürütülmesi amacıyla TÜBİTAK tarafından kullanılmasını kabul eder.

Bu kapsamda TÜBİTAK;

- Başvuruları jüri üyeleri ile paylaşabilir,
- Başvuruları dijital ortamda arşivleyebilir,
- Yarışmanın tanıtımı amacıyla katalog, sergi, internet sitesi, sosyal medya, basılı yayın ve benzeri mecralarda katılımcının adı belirtilmek suretiyle kullanabilir.
- TÜBİTAK; dereceye giren veya ürünleştirilmesine karar verilen tasarımların aslını, dijital dosyalarını, çoğaltılmış örneklerini ve revize edilmiş sürümlerini; eğitim, bilim iletişimi, tanıtım, sergi, fuar, seminer, sempozyum, konferans, katalog, broşür, afiş, internet sitesi, sosyal medya, dijital yayınlar, reklam ve diğer basılı veya dijital mecralarda herhangi bir süre ve yer sınırlaması olmaksızın kullanmaya yetkilidir.

Bu kullanım hakkı yalnızca yarışmanın yürütülmesi ve tanıtımı amacıyla olup, yarışma sonuçlarının ilanına kadar geçerlidir.

Dereceye girmeyen tasarımların ticari amaçla kullanılması veya üretilmesi için ayrıca başvuru sahibinin yazılı izni alınır.

5.3. Dereceye Giren Tasarımlara İlişkin Haklar

Madde 24- Yarışmada dereceye giren veya jüri tarafından ürünleştirilmesine karar verilen tasarımlara ilişkin mali haklar, ödülün kabul edilmesiyle birlikte herhangi bir süre ve yer sınırlaması olmaksızın TÜBİTAK'a devredilmiş sayılır.

Bu kapsamda TÜBİTAK;

- Tasarımı çoğaltabilir,

- b. Üretebilir,
- c. Ürettirebilir,
- d. İşleyebilir,
- e. Geliştirebilir,
- f. Revize edebilir,
- g. Uyarlayabilir,
- h. Lisanslayabilir,
- i. Satabilir,
- j. Ticari ürün haline getirebilir,
- k. Yurt içinde ve yurt dışında kullanabilir,
- l. Üçüncü kişilere üretim yaptırabilir,
- m. Tanıtım ve reklam faaliyetlerinde kullanabilir.
- n. Dereceye giren tasarımların dijital dosyaları, teknik çizimleri, üretim dosyaları, prototipleri ve numuneleri TÜBİTAK'a teslim edilir. Bu materyaller iade edilmez.

Katılımcı, ödülü kabul etmekle birlikte yukarıda belirtilen mali hakları TÜBİTAK'a devretmeyi kabul etmiş sayılır.

5.4. Ürün Geliştirme ve Revizyon Yetkisi

Madde 25- TÜBİTAK, dereceye giren tasarımların seri üretime uygun hale getirilebilmesi amacıyla gerekli teknik, estetik veya işlevsel revizyonları yapmaya veya yaptırmaya yetkilidir.

Gerek görülmesi halinde tasarımcı ile birlikte ortak geliştirme çalışmaları yürütülebilir.

Katılımcı, ürünün üretim sürecinde yapılacak teknik değişikliklerin tasarımın ticari niteliğini artırmaya yönelik olduğunu kabul eder.

5.5. Gizlilik

Madde 26- Jüri üyeleri, TÜBİTAK tarafından görevlendirilen kişiler, sonuçlar açıklanıncaya kadar başvurulara ilişkin bilgi ve belgeleri üçüncü kişilerle paylaşamaz.

Madde 27- Jüri tarafından ödüle layık görülmemiş olmakla birlikte; bilimsel içeriği, tasarım niteliği, üretilebilirliği, kullanıcı deneyimi veya ticari potansiyeli bakımından TÜBİTAK Mağaza ürün portföyüne kazandırılması uygun görülen tasarımlar için TÜBİTAK tarafından tasarım sahibine ürünleştirme teklifinde bulunulabilir.

Bu kapsamda TÜBİTAK;

- a. Tasarım sahibi ile ayrıca sözleşme akdetmek suretiyle tasarıma ilişkin mali hakları tamamen devralabilir.
- b. Tasarımın belirli süreli veya süresiz kullanım hakkını elde edebilir.
- c. Tasarımın üretimi, geliştirilmesi, uyarlanması ve ticarileştirilmesine ilişkin lisans sözleşmesi yapabilir.
- d. Tasarımın seri üretime uygun hale getirilmesi amacıyla tasarım sahibi ile birlikte teknik geliştirme ve revizyon çalışmaları yürütebilir.
- e. Tasarımın aslını, dijital dosyalarını, teknik çizimlerini, prototiplerini ve numunelerini eğitim, bilim iletişimi, tanıtım, sergileme, fuar, seminer, sempozyum, katalog, broşür, internet sitesi, sosyal medya ve diğer basılı veya dijital yayınlarda kullanabilir.
- f. Tasarım üzerinde seri üretim, maliyet optimizasyonu, kullanıcı güvenliği, ergonomi, malzeme seçimi, ambalaj tasarımı, kurumsal kimlik ve ilgili teknik standartlara uyum sağlanması amacıyla tasarım sahibinin görüşünü almak suretiyle gerekli teknik değişiklikleri yapmaya veya yaptırmaya yetkilidir. Bu değişiklikler tasarımın özünü bozmayacak şekilde gerçekleştirilir.

Bu madde kapsamında gerçekleştirilecek hak devri, lisanslama, ürün geliştirme ve mali hususlar taraflar arasında imzalanacak ayrı bir sözleşme ile düzenlenir.

Tasarım sahibinin bu madde kapsamında yapılacak sözleşmeyi kabul etmemesi halinde, söz konusu tasarım üzerinde TÜBİTAK'ın herhangi bir hak veya yükümlülüğü doğmaz.

5.6. Teslim Edilen Tasarımlar

Madde 28- Final değerlendirmesi kapsamında TÜBİTAK'a teslim edilen fiziksel prototipler, numuneler, teknik modeller ve üretime esas dijital dosyalar, aksi belirtilmedikçe iade edilmez.

TÜBİTAK, bu materyalleri yarışmanın yürütülmesi, ürün geliştirme, sergileme, eğitim, bilim iletişimi ve tanıtım faaliyetlerinde kullanabilir.

6. YEDİNCİ BÖLÜM

Çeşitli ve Son Hükümler

6.1. Ödüllerin Verilmesi

Madde 38- Yarışmada dereceye giren katılımcılara, yarışma ilanında belirtilen ödüller TÜBİTAK tarafından verilir.

Ödüller, yarışma sonuçlarının ilan edilmesini müteakip düzenlenecek ödül töreninde veya TÜBİTAK tarafından belirlenecek usul ve esaslar çerçevesinde hak sahiplerine teslim edilir.

Ödül almaya hak kazanan katılımcıların ödülün ödenebilmesi için talep edilen bilgi ve belgeleri süresi içerisinde eksiksiz olarak ibraz etmeleri zorunludur.

Ödül tutarları üzerinden yürürlükteki vergi mevzuatı uyarınca yapılması gereken kesintiler uygulanır.

6.2. Ödülün İptali

Madde 39- Aşağıdaki hallerde ödül verilmez veya verilmiş ise iptal edilir:

- Başvuru sırasında gerçeğe aykırı beyanda bulunulduğunun tespit edilmesi,
- Tasarımın özgün olmadığının veya üçüncü kişilerin fikri ve sınai mülkiyet haklarını ihlal ettiğinin anlaşılması,
- Şartnamede belirtilen katılım şartlarının taşınmadığının sonradan tespit edilmesi,
- Etik ilkelere aykırılık tespit edilmesi,
- Katılımcının mali hakların devrine ilişkin yükümlülüklerini yerine getirmemesi,
- Başvuru belgelerinde sahtecilik veya yanıltıcı bilgi bulunduğunun tespit edilmesi.

Bu durumda ödenmiş bulunan ödül tutarı, yasal faizi ile birlikte katılımcıdan tahsil edilir. Ayrıca TÜBİTAK'ın uğrayacağı zararların tazmini ile ilgili yasal hakları saklıdır.

6.3. Mücbir Sebepler

Madde 40- Doğal afet, salgın hastalık, savaş, terör olayları, kamu otoritelerince alınan tedbirler, siber saldırılar, teknik altyapı arızaları veya tarafların kontrolü dışında gelişen benzeri mücbir sebepler nedeniyle yarışma takviminde değişiklik yapılabilir, yarışma ertelenebilir veya iptal edilebilir.

Bu durumda TÜBİTAK'ın katılımcılara karşı herhangi bir tazminat veya benzeri yükümlülüğü doğmaz.

Yarışmaya ilişkin değişiklikler Bilim Genç internet sitesi üzerinden duyurulur.

6.4. Gizlilik ve Kişisel Verilerin Korunması

Madde 42- Yarışmaya ilişkin olarak elde edilen kişisel veriler, 6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu ve ilgili mevzuat hükümleri çerçevesinde işlenir, saklanır ve korunur.

Katılımcılar tarafından paylaşılan kişisel veriler;

- a. Yarışma sürecinin yürütülmesi,
- b. Başvuruların değerlendirilmesi,
- c. Katılımcılarla iletişim kurulması,
- d. Ödül süreçlerinin yürütülmesi,
- e. Yarışmanın tanıtım faaliyetlerinin gerçekleştirilmesi

amaçlarıyla işlenebilir.

Jüri üyeleri ve TÜBİTAK tarafından görevlendirilen diğer kişiler, başvurulara ilişkin bilgi ve belgeleri gizlilik esasına uygun olarak muhafaza etmekle yükümlüdür.

6.5. Diğer Hususlar

Madde 43- Bu Şartnamede hüküm bulunmayan hallerde, ilgili mevzuat hükümleri ile TÜBİTAK'ın alacağı kararlar uygulanır.

Yarışmaya başvuruda bulunan tüm katılımcılar, bu Şartnamede yer alan hükümleri okuduklarını, anladıklarını ve aynen kabul ettiklerini beyan etmiş sayılır.

6.5.1. Yürürlük

Madde 44- Bu Şartname, TÜBİTAK Başkanı tarafından onaylandığı tarihte yürürlüğe girer.

6.5.2. Yürütme

Madde 45- Bu Şartname hükümlerini TÜBİTAK Bilim ve Toplum Başkanlığı yürütür.

6.5.3. İletişim Bilgileri:

Başvuru Adresi: Bilim Genç (<https://bilimgenc.tubitak.gov.tr>)

E-Posta: tasarimyarismasi@tubitak.gov.tr

EK-1 BAŞVURU FORMU

TC KİMLİK NO	
İSİM- SOYİSİM	
TASARIM GÖNDERMEK İSTEDİĞİ KATEGORİ	
DOĞUM TARİHİ	
ADRES	
TELEFON	
E-POSTA	